

Podmienky akcie „Zľavový kód pri veľkých nákupoch“

Čl. 1. Všeobecné ustanovenia

1. Tieto podmienky stanovujú pravidlá a podmienky akcie organizovanej organizátorom pod názvom „Zľavový kód za veľké nákupy“ (ďalej len „akcia“).
2. Organizátorom akcie je spoločnosť GASTROMANIA CZ s.r.o. – prevádzkovateľ internetového obchodu dostupného na adrese gastromania.sk (ďalej len „organizátor“ alebo „obchod“).
3. Akcia sa organizuje na území Českej republiky.
4. Účasť v akcii je dobrovoľná a bezplatná – účastník nenesie žiadne dodatočné náklady v súvislosti s pridelením zľavového kódu.
5. Podmienky sú bezplatne k dispozícii na internetových stránkach Obchodu a v sídle Organizátora.
6. Na záležitosti neupravené týmito podmienkami sa uplatňujú všeobecne záväzné predpisy českého práva, najmä: Občiansky zákonník (zákon č. 89/2012 Zb., Občiansky zákonník), zákon o ochrane spotrebiteľa (zákon č. 634/1992 Zb.) a zákon o dani z pridanej hodnoty (zákon č. 235/2004 Zb.)

Čl. 2. Definície

Kedykoľvek sa v týchto podmienkach používajú nižšie uvedené pojmy, majú nasledujúci význam:

1. **Organizátor** – spoločnosť GASTROMANIA CZ s.r.o. so sídlom v Českém Těšíně, prevádzkovateľ internetového obchodu gastromania.sk.
2. **Účastník** – fyzická osoba, právnická osoba alebo organizačná zložka bez právnej subjektivity, ktorá uskutočnila nákup hlavného produktu v obchode a splnila podmienky týchto podmienok.
3. **Spotrebiteľ** – Účastník, ktorý je fyzickou osobou vykonávajúcou nákup v Obchode, ktorý priamo nesúvisí s jeho podnikateľskou alebo profesijnou činnosťou (§ 419 Občianskeho zákonníka).
4. **Podnikateľ** – Účastník, ktorý je právnickou osobou, fyzickou osobou vykonávajúcou podnikateľskú činnosť alebo organizačnou zložkou bez právnej subjektivity – s výnimkou verejnoprávných subjektov a spotrebiteľov.
5. **Subjekt verejného práva** – Štátne príspevkové organizácie, územné samosprávne celky, školy, verejné vysoké školy, výskumné inštitúcie a ďalšie subjekty financované z verejných prostriedkov alebo osoby povinné podľa zákona o registri zmlúv, ktoré realizujú nákup na základe oficiálnej objednávky alebo uzavretej zmluvy.
6. **Hlavný produkt** – Vybraný produkt dostupný v Obchode, ktorého nákup oprávňuje na získanie Zľavového kódu. Prípadné zaradenie do Akcie a hodnota priradeného Zľavového kódu sú vždy uvedené na stránke daného produktu v Obchode.
7. **Zľavový kód** – Jedinečný reťazec znakov (generovaný systémom Obchodu), ktorý predstavuje prísľub poskytnutia pevnej výšky zľavy z ceny (transakčná zľava) pri ďalšom nákupe v Obchode. Zľavový kód nie je poukazom, voucherom ani peňažným prostriedkom – je výlučne podmieneným právom na získanie cenovej zľavy.
8. **Druhý košík** – Ďalšia objednávka zadaná Účastníkom v Obchode, pri ktorej Účastník využíva Zľavový kód.
9. **Podmienky** – Tieto podmienky akcie „Zľavový kód za veľké nákupy“.
10. **Obchod** – Internetový obchod prevádzkovaný Organizátorom na adrese gastromania.sk.

Čl. 3. Zľavový kód

1. Zľavový kód predstavuje výlučne prísľub poskytnutia cenovej zľavy (transakčnej zľavy) na budúci nákup. Nie je poukazom na tovar v zmysle § 15 zákona o dani z pridanej hodnoty, voucherom, darčkovou kartou, peňažným prostriedkom, výhrou ani plnením v rámci prémiového predaja.

2. Vydanie zľavového kódu organizátorom je daňovo neutrálnou udalosťou a nezakladá povinnosť vystaviť faktúru, DPH ani žiadny iný účtovný doklad.
3. Ekonomický prínos pre účastníka sa prejaví výlučne v okamihu uplatnenia zľavového kódu, teda v okamihu zadania a zaplatenia druhého košíka. Základom dane z pridanej hodnoty v druhom košíku je suma skutočne zaplatená účastníkom (t. j. po odpočítaní zľavy).
4. Na strane účastníka nevyužívanie zľavového kódu nevytvára príjem podliehajúci dani z príjmov, keďže ide výlučne o zníženie kúpnej ceny, a nie o získanie ceny alebo nepeňažného plnenia.

Čl. 4. Všeobecné pravidlá akcie

1. Účastník, ktorý uskutoční nákup uvedeného hlavného produktu v obchode za cenu uvedenú na stránke produktu, dostane zľavový kód oprávňujúci na zníženie ceny pri ďalšom nákupe v obchode.
2. Pevná výška zľavového kódu priradeného k danému hlavnému produktu je vždy uvedená na stránke tohto produktu v obchode. Táto hodnota sa môže líšiť v závislosti od druhu a hodnoty zakúpeného hlavného produktu.
3. Zľavový kód je generovaný systémom Obchodu ako jedinečný reťazec znakov priradený konkrétnemu Účastníkovi.
4. Zľavový kód je platný po dobu 3 (troch) mesiacov od dátumu jeho vygenerovania systémom Obchodu. Po uplynutí tejto lehoty Zľavový kód stráca platnosť a nemôže byť uplatnený.
5. Jeden zľavový kód je možné použiť jednorazovo, na jednu objednávku v obchode.
6. Zľavový kód je možné uplatniť výlučne v internetovom obchode gastronomia.sk pri nákupe produktov za ceny uvedené na produktových stránkach Obchodu.
7. Zľavový kód je možné uplatniť aj pri nákupe hlavného produktu, v dôsledku čoho účastník získa ďalší zľavový kód.

Čl. 5. Podmienky vylučujúce pridelenie zľavového kódu

1. Zľavový kód sa neposkytuje, ak bola pri nákupe hlavného produktu uplatnená individuálna zľava (dohodnutá zľava), t. j. cena skutočne zaplatená za hlavný produkt bola nižšia ako bežná cena uvedená na stránke produktu v obchode v okamihu zadania objednávky.
2. Zľavový kód nemožno použiť pri nákupoch realizovaných mimo internetového obchodu gastronomia.sk (vrátane rámcových zmlúv, výberových konaní alebo objednávok zadávaných mimo internetového obchodu).
3. Zľavový kód nemožno kombinovať s inými zľavovými kódmi v rámci jednej objednávky.

Čl. 6. Pravidlá uplatnenia zľavového kódu v druhom košíku

1. Hodnota zľavového kódu znižuje cenu produktov v druhom košíku vo fáze zadávania objednávky v obchode.
 2. Ak je celková hodnota druhého košíka vyššia ako hodnota zľavového kódu, účastník doplatí rozdiel.
 3. Ak je celková hodnota druhého košíka nižšia ako hodnota zľavového kódu, zľavový kód sa uplatní do výšky hodnoty druhého košíka. Nevyužitá časť hodnoty zľavového kódu prepadá a nepodlieha vyplateniu, výmene za hotovosť ani prevodu na ďalšiu objednávku.
 4. Suma, ktorú má účastník uhradiť v druhom košíku, je minimálne 0,31 € vrátane DPH (0,25 € bez DPH). Ak by po uplatnení zľavového kódu bola suma na úhradu nižšia ako táto hodnota, zľavový kód bude uplatnený v maximálnej povolenom rozsahu tak, aby suma na úhradu predstavovala 0,31 € vrátane DPH. Každá položka na faktúre má hodnotu minimálne 0,25 € bez DPH. Táto suma podlieha DPH podľa sadzby platnej pre daný tovar.
 5. Faktúra alebo pokladničný blok sú vystavené na sumu skutočne zaplatenú účastníkom po odpočítaní zľavy.
-

Čl. 7. Skupiny účastníkov a okamih vydania zľavového kódu

I. Podnikatelia

1. Podmienkou získania zľavového kódu podnikateľom je uhradenie 100 % zálohy za hlavný produkt.
2. Zľavový kód je vygenerovaný a zaslaný na e-mailovú adresu účastníka – podnikateľa po pripísaní celej sumy objednávky na bankový účet organizátora.
3. Za dátum vygenerovania zľavového kódu sa považuje pracovný deň nasledujúci po dni pripísania platby.

II. Verejné subjekty

1. Vzhľadom na špecifiká fakturácie verejných subjektov organizátor pripúšťa vydanie zľavového kódu na základe oficiálnej písomnej objednávky alebo podpísanej kúpnej zmluvy pred pripísaním prostriedkov na účet organizátora.
2. Podmienkou vydania zľavového kódu je potvrdenie objednávky organizátorom a, ak to vyžaduje zákon č. 340/2015 Zb. o registri zmlúv, riadne zverejnenie zmluvy alebo objednávky v registri zmlúv.
3. Povinnosť uverejnenia v registri zmlúv znáša účastník (verejný subjekt), pokiaľ sa strany písomne nedohodnú inak. Organizátor si vyhradzuje právo vydať zľavový kód až po preukázateľnom uverejnení zmluvy/objednávky v registri zmlúv.
4. Zľavový kód stráca platnosť v prípade neuhradenia platby v lehote splatnosti alebo v prípade, že zmluva nenadobudne účinnosť z dôvodu porušenia povinností podľa zákona o registri zmlúv.

III. Spotrebiteľia

Ak je hlavným produktom zariadenie alebo tovar vyrobený na základe individuálnej špecifikácie spotrebiteľa (vrátane produktu nakonfigurovaného podľa požiadaviek spotrebiteľa), platia nasledujúce pravidlá:

1. Tovar vyrobený na zákazku je tovar vyrobený podľa požiadaviek spotrebiteľa alebo prispôbený jeho osobným potrebám v zmysle § 1837 písm. d) Občianskeho zákonníka.
2. Spotrebiteľ nemá právo na odstúpenie od zmluvy týkajúcej sa takéhoto tovaru.
3. Zľavový kód je vygenerovaný a zaslaný spotrebiteľovi bezprostredne po pripísaní platby za hlavný produkt. Za dátum vygenerovania sa považuje pracovný deň nasledujúci po pripísaní celej sumy.
4. Pri odosielaní objednávky na takéto tovar je spotrebiteľ výslovne poučený o nemožnosti odstúpiť od zmluvy a udeľuje k tejto skutočnosti svoj výslovný súhlas (potvrdenie) v súlade s § 1837 písm. d) Občianskeho zákonníka.

Ak je hlavným produktom bežne dostupný tovar (ktorý nie je tovarom vyrobeným na zákazku), platia nasledujúce pravidlá:

1. Spotrebiteľ si zachováva právo na odstúpenie od zmluvy o kúpe hlavného produktu za všeobecných podmienok.
2. Zľavový kód je vygenerovaný po zaplatení hlavného produktu, avšak najskôr po uplynutí 14-dňovej lehoty na odstúpenie od zmluvy. Organizátor sa môže rozhodnúť pre skoršie vydanie kódu – v takom prípade sa uplatnia pravidlá opísané v odseku 3 nižšie.
3. Ak sa Organizátor rozhodne vydať Zľavový kód pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a následne Spotrebiteľ účinne odstúpi od zmluvy o kúpe Hlavného produktu, Organizátor započítava hodnotu využitého Zľavového kódu proti sume vrátenej Spotrebiteľovi. Ak zľavový kód ešte nebol využitý, stráca platnosť zo zákona v okamihu podania účinného vyhlásenia o odstúpení od zmluvy.

Čl. 8. Podrobné pravidlá zľavového kódu

1. Zľavový kód je priradený konkrétnemu Účastníkovi (identifikovanému e-mailovou adresou uvedenou pri registrácii alebo zadávaní objednávky, IČO – v prípade Podnikateľov alebo Verejných subjektov).

2. Zľavový kód nesmie byť prevádzaný, predávaný ani sprístupňovaný tretím osobám. V prípade zistenia takéhoto porušenia má Organizátor právo zľavový kód bez ďalšieho upozornenia zneplatniť.
3. V prípade nákupu hlavného produktu podnikateľom je zľavový kód priradený k IČO daného subjektu a môže ho uplatniť akékoľvek oddelenie alebo zamestnanec konajúci v mene tohto subjektu.

Čl. 9. Reklamácie

1. Všetky reklamácie týkajúce sa Akcie je potrebné zasielať elektronicky na e-mailovú adresu uvedenú na stránke Obchodu v záložke „Kontakt“ alebo písomne na adresu sídla Organizátora.
2. Reklamácia musí obsahovať: meno a priezvisko alebo názov firmy Účastníka, e-mailovú adresu prepojenú s účtom v Obchode, číslo objednávky Hlavného produktu, popis problému a požiadavku.
3. Organizátor vybavuje reklamácie do 14 pracovných dní od ich prijatia a informuje účastníka o rozhodnutí na uvedenú e-mailovú adresu.
4. Spotrebiteľ má právo využiť mimosúdne spôsoby riešenia reklamácií.

Čl. 10. Ochrana osobných údajov

1. Správcom osobných údajov účastníkov, ktorí sú fyzickými osobami, je spoločnosť GASTROMANIA CZ s.r.o.
2. Osobné údaje účastníkov sa spracúvajú na účely organizovania akcie na základe čl. 6 ods. 1 písm. b GDPR (plnenie zmluvy a opatrenia pred uzavretím zmluvy) alebo čl. 6 ods. 1 písm. f GDPR (oprávnený záujem organizátora spočívajúci v realizácii marketingových aktivít).
3. Podrobné informácie o spracúvaní osobných údajov, vrátane práv účastníkov (prístup, oprava, vymazanie, obmedzenie spracúvania, prenosnosť údajov), sú k dispozícii v Zásadách ochrany osobných údajov Obchodu.

Čl. 11. Záverečné ustanovenia

1. Organizátor si vyhradzuje právo na zmenu týchto podmienok z vážnych dôvodov, najmä v prípade zmeny právnych predpisov alebo zmeny technických podmienok prevádzky Obchodu. Zmena podmienok sa netýka už vydaných zľavových kódov – na tie sa vzťahujú podmienky platné v čase ich vydania.
2. Organizátor si vyhradzuje právo pozastaviť alebo ukončiť Akciu kedykoľvek, bez vplyvu na práva Účastníkov, ktorí sú držiteľmi Zľavových kódov vydaných pred dátumom pozastavenia alebo ukončenia.
3. Tieto Podmienky nadobúdajú účinnosť dňom ich zverejnenia na stránke Obchodu.
4. Prípadné spory medzi účastníkom – spotrebiteľom a organizátorom je možné riešiť aj mimosúdnou cestou. Orgánom mimosúdného riešenia spotrebiteľských sporov je **Česká obchodná inšpekcia** (web: <http://adr.coi.cz>). Spotrebiteľ môže využiť aj platformu na riešenie sporov online zriadenú Európskou komisiou na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Spory medzi podnikateľom alebo verejnoprávnym subjektom a organizátorom rozhoduje príslušný všeobecný súd podľa sídla organizátora.